

### Sous-section 2.—Enquêtes intercensales des établissements de gros, de détail et de service

#### Commerce de gros

La valeur globale des ventes des grossistes, estimée d'après les résultats des enquêtes par sondage intercensales, accuse une hausse constante depuis plusieurs années pour atteindre 12,170 millions de dollars en 1965. Comme l'indique le tableau 5, tous les genres de commerces ont déclaré des hausses par rapport à l'année 1964. Ces chiffres ne portent que sur les ventes des grossistes proprement dits et les opérations des agents et des courtiers et des agences de vente des fabricants en sont exclues.

#### 5.—Ventes de gros, par genre de commerce, 1961-1965

NOTA.—Ne comprend que les grossistes réguliers, c'est-à-dire les établissements qui achètent des marchandises à leur propre compte pour les revendre.

Genre de commerce	1961	1962	1963	1964	1965 <sup>a</sup>
	(millions de dollars)				
Fruits et légumes frais.....	289	308	321	348	394
Épicerie et spécialités alimentaires.....	1,751	1,863	1,982	2,092	2,234
Viande et produits laitiers.....	175	174	179	190	222
Vêtements et accessoires.....	117	103	105	112	116
Chaussures.....	39	41	42	44	47
Autres accessoires textiles et vestimentaires.....	206	208	212	228	231
Médicaments et produits pharmaceutiques divers.....	236	248	260	286	317
Appareils électro-ménagers.....	290	210	212	233	261
Machines agricoles.....	68	71	83	100	115
Charbon et coke.....	141	140	152	155	157
Quincaillerie.....	351	357	358	391	393
Matériaux et fournitures de construction, y compris le bois d'œuvre.....	726	780	838	932	982
Équipement et fournitures industriels et de transport.....	750	776	825	973	1,106
Équipement et fournitures (commerces, institutions et services).....	140	139	142	150	164
Pièces et accessoires d'automobiles.....	414	441	455	460	494
Papier journal, papier et articles en papier.....	292	309	335	371	391
Tabacs, confiserie et eaux gazeuses.....	770	796	809	828	863
Autres.....	2,373	2,676	2,835	3,136	3,698
<b>Total, tous commerces.....</b>	<b>9,837</b>	<b>9,641</b>	<b>10,195</b>	<b>11,029</b>	<b>12,170</b>

#### Commerce de détail

L'évolution du commerce de détail est l'une des meilleures références générales de la situation économique du pays. C'est par les magasins de détail que s'effectuent les ventes finales de la plupart des marchandises et ces ventes reflètent le pouvoir financier du consommateur, sauf en périodes d'approvisionnements insuffisants. La valeur des ventes de détail, estimée d'après les relevés-échantillons intercensaux, a augmenté de 51 p. 100 au cours de la période 1956-1965. Les estimations, qui ne tiennent pas compte des variations de prix, figurent par province au tableau 6 pour 1961-1965.

#### 6.—Commerce de détail, par province et genre de commerce, 1961-1965

Province	1961	1962	1963	1964	1965 <sup>a</sup>
	(millions de dollars)				
Provinces de l'Atlantique.....	1,465	1,521	1,594	1,701	1,817
Québec.....	4,183	4,571	4,841	5,076	5,423
Ontario.....	6,340	6,641	7,016	7,407	8,018
Manitoba.....	817	880	915	971	1,007
Saskatchewan.....	905	968	1,056	1,154	1,239
Alberta.....	1,401	1,492	1,578	1,664	1,776
Colombie-Britannique <sup>1</sup> .....	1,655	1,797	1,911	2,096	2,312
<b>Canada<sup>2</sup>.....</b>	<b>16,777</b>	<b>17,871</b>	<b>18,910</b>	<b>20,068</b>	<b>21,591</b>

Renvois à la fin du tableau, p. 975.